

NOM DU PROJET :

Analyse des cycles de consommation des produits de l'horticulture ornementale durant la saison de ventes

DEMANDEUR :

Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale

Numéro : 207-1-C1

Coût total admissible : 61 936 \$

Subvention PADEA : 49 977 \$

Proportion PADEA : 81 %

RÉSUMÉ DU PROJET :

L'objectif principal de ce projet était d'analyser la répartition dans le temps des ventes au détail de plantes ornementales dans les jardinerie et d'identifier des indicateurs de performances s'appliquant aux activités de ventes des producteurs-détaillants. Une collecte d'informations a été réalisée auprès de 15 jardinerie utilisant des caisses informatisées permettant de générer des rapports de vente hebdomadaires. De ce groupe, 10 entreprises ont été retenues pour l'analyse des données et 5 ont été écartées en raison de problèmes de qualité de données ou d'un regroupement trop général des produits ne permettant pas une comparaison avec le groupe. Les résultats du projet sont disponibles en version interactive sur le site de l'IQDHO. On y retrouve :

- Le portrait des saisons de vente 2009-2010-2011 par catégorie de produits;
- Un outil de visualisation et de simulation sur les indicateurs de performance afin de proposer un modèle de rapport applicable en jardinerie ;

Cultivons l'avenir, une initiative fédérale-provinciale-territoriale

L'administration de l'axe 4 du Programme d'appui au développement des entreprises agricoles a été confiée au CEGA.

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec 

 Agriculture et
Agroalimentaire Canada Agriculture and
Agri-Food Canada

Canada 

- Une analyse d'un échantillon de factures afin d'illustrer les liens entre les différentes catégories de produits.

Les livrables suivants sont également réalisés :

- Une liste des catégories de produits ;
- Les opportunités de développement identifiées pour la filière horticole (texte à part).

Ce projet aura des retombés sur :

- Les producteurs vendant au détail et les jardinerias ;
- Les producteurs en serre et en pépinière vendant au gros et désireux de mieux comprendre les ventes au détail de leurs produits ;
- Les intervenants œuvrant dans ce secteur pour qui une meilleure compréhension du marché et des indicateurs est déterminante pour la qualité et la pertinence de leurs recommandations et de leurs services.

De plus, ce projet a permis à l'IQDHO et aux participants de prendre conscience du potentiel important du capital informationnel des entreprises dans le processus de prise de décision. Dans plusieurs cas, l'idée de considérer les données d'entreprises comme un actif à valoriser et à entretenir constitue un changement de paradigme. Bien appuyée et avec les bons outils, l'entreprise horticole moderne bénéficiera grandement de l'adoption graduelle des pratiques d'intelligence d'affaires déjà répandues dans d'autres industries.

Pour plus d'informations sur ce projet, contactez Guillaume Guitard à l'IQDHO.

Cultivons l'avenir, une initiative fédérale–provinciale–territoriale

L'administration de l'axe 4 du Programme d'appui au développement des entreprises agricoles a été confiée au CEGA.

**Agriculture, Pêcheries
et Alimentation**

Québec 



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada

Canada 